

DA REUNIÃO DA COMISSÃO PERMANENTE DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO DO CES/PR

DATA: 25 de Março de 2009

HORÁRIO: 14:00h

LOCAL: Sala de Reuniões Vigilância em Saúde

COORDENAÇÃO: Carlos Humberto Zanetti

RELATOR: Antonio Pitol

MEMBROS PRESENTES: Carlos Umberto Zanetti (ABO), Amauri Ferreira Lopes (MOPS), Antonio Pitol (Pastoral da Saúde), Prencici da Silva (FOPS), Valdir Donizete de Moraes (ECOFORÇA), Deise Sueli de Pietro Caputo (ACISPAR), Gibran Mendes (ACS/SESA) e Raquel C. Cicarelli (ACS/SESA).

FALTAS JUSTIFICADAS: Elizabeth Bueno Candido (CMP), Clarice Siqueira dos Santos (Pastoral da Criança), Aline de Oliveira Gonçalves (Pastoral da Criança), Terezinha Ap. de Lima (IBDVA).

PAUTA:

1 – Projeto da Comissão (Plano de Trabalho)

2 _ Ofício 782/08

Iniciou-se a reunião com a apresentação de novos integrantes da comissão Gibran Mendes e Raquel C. Cicarelli, representantes da SESA e funcionários da Assessoria de Comunicação. Foi informada a Comissão, a saída de Luzia Tiemi Oikawa. Após as apresentações foi feita uma explanação aos novos integrantes, dos trabalhos desenvolvidos pela Comissão até o momento. Assim, retomamos o Projeto já aprovado na última plenária do CES/PR, particularmente no seu item 7, que trata dos Métodos e instrumentos para atingir os objetivos.

Contando com a presença dos profissionais da comunicação, o jornalista Gibran Mendes, se prontificou a auxiliar a Comissão no desenvolvimento dos trabalhos estabelecidos no projeto. Com a disponibilidade desses profissionais, sugeriu-se, de imediato, a necessidade e possibilidade de se editar um Boletim do CES, o qual foi aventada a alternativa por Gibran Mendes de produzi-lo eletronicamente, que foi aceita por todos os integrantes da Comissão. Foi colocado por Gibran que esse boletim é de baixíssimo custo de produção e facilidade de fazê-lo chegar ao público alvo, sendo sua primeira edição, “piloto”, distribuído apenas para apreciação dos integrantes do CES/Pr, para depois ser entendido às demais entidades, contatos de regionais, conselhos municipais, bem como a orientação da disseminação do mesmo para a sociedade, etc.

A comissão ressalta que a primeira edição do Boletim eletrônico será apenas para acesso interno do CES/Pr. Decidiu-se que as notícias para o BE interno devem ser encaminhadas pelas Comissões Temáticas do CES/Pr através de seus coordenadores, que fornecerão notícias ou informações contendo no máximo 500 caracteres cada. Em etapa posterior será discutidos o processo, formato e conteúdo das notícias, assim como seus devidos encaminhamentos: à Mesa Diretora, ao Pleno, criação de um Conselho Editorial, etc.

Quanto à demanda do item 8 do Projeto, que trata dos recursos necessários: financeiros, humanos e materiais, o jornalista Gibran se incumbiu de levar essa solicitação a pessoa responsável por isso na SESA, trazendo uma posição na próxima reunião.

Quanto ao site do CES/PR, Gibran nos informou que ele está no departamento de Informática, cuja responsável é a Sra. Shanonn, e que o mesmo deve estar disponível para acesso em poucas semanas.

Em relação ao segundo ponto de pauta, que se refere ao Contrato de prestação de serviço da empresa JL Comunicações com a SESA, para subsidiar o Pleno do CES/Pr e posterior resposta ao Ministério Público, essa comissão solicitará informações ao Sr. Gabriel do financeiro da SESA,

uma vez que os documentos anexados não favoreceram a análise do processo. Diante do exposto, solicitamos a SESA comprovação da vinculação dos pagamentos efetuados com as notas fiscais presentes no processo.

Em relação à consulta solicitada ao Conselho Nacional de Saúde a respeito da previsão de realização de Conferência Nacional de Comunicação e Informação, até a presente data, não se obteve resposta.

SOLICITAÇÕES/ENCAMINHAMENTOS:

Esta Comissão solicita da Secretaria Executiva do CES/Pr:

- 1- Mandar a pauta das reuniões do CES/Pr também aos representantes da ACS/SESA pelo e-mail: acs@sesa.pr.gov.br e raquelcicarelli@sesa.pr.gov.br.
- 2- Maiores informações, por parte do Sr. Gabriel, quanto ao exposto acima em relação ao Contrato com a JL Comunicações.